



Designação: Crescer na internacionalização para os PALOPs, usando as ferramentas do marketing digital e do e-commerce

Nº do projeto: 1192

AAC: 08/C16-i02/2022 - Internacionalização via *E-commerce*

Região de intervenção: Território nacional, incluindo as regiões autónomas da Madeira e dos Açores

Promotor: PR INFORMATICA LDA

Custo total elegível: 24.988,00 € (vinte e quatro mil, novecentos e oitenta e oito euros)

Apoio Financeiro total da União Europeia (NextGenerationEU): 12.494,00€ (doze mil, quatrocentos e noventa e quatro euros)

Descrição da Operação: Melhorar o site e a loja própria de e-commerce, em termos de usabilidade e conteúdos de marketing, bem como a frequência (quantidade) e a qualidade das análises às visitas à loja própria de e-commerce, webiste e redes sociais, por meio de ferramentas de análise adequadas.

Dar prioridade às ações de marketing e promoção digital internacional e disponibilizar mais tempo ao novo colaborador especialista na área digital para se dedicar aos conteúdos e análises dos canais digitais da PRI, bem como redesenho e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente.

Objetivos:

- ✓ Melhorar o site e a loja própria de e-commerce;
- ✓ Aumentar a notoriedade online da PRI;
- ✓ Crescimento internacional da PRI.

Indicadores:

- ✓ Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 2
- ✓ Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3